

# 2011-2015年中国衬衫行业 运行态势及未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2011-2015年中国衬衫行业运行态势及未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201107/70889.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

改革开放之初，中国衬衫业还处于较低的发展水平，而国外衬衫品牌凭借自身的产品优势和品牌实力纷纷涌入中国市场，国产品牌根本无法与之抗衡，市场竞争呈现一边倒的态势。处于明显劣势的中国衬衫业面临前所未有的挑战和考验，亟需一次脱胎换骨式的变革，或者说，我们需要一场衬衫行业的“产业革命”。经过多年的市场竞争，我国男衬衫市场已经建立了比较成熟的品牌，市场份额的分配也比较稳定。男衬衫未来销售趋势看好。谈到衬衫就不能不提西装，在男性服饰的领域里，衬衫具有辅助西装外套的功能。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国衬衫行业运行态势及未来发展趋势报告》共八章。首先介绍了中国衬衫行业市场发展环境、中国衬衫整体运行态势等，接着分析了中国衬衫行业市场运行的现状，然后介绍了中国衬衫市场竞争格局。随后，报告对中国衬衫做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国衬衫行业发展趋势与投资预测。您若想对衬衫产业有个系统的了解或者想投资衬衫行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 中国衬衫行业发展环境分析

#### 第一节 国内衬衫经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2011年中国衬衫经济发展预测分析

#### 第二节 中国衬衫行业政策环境分析

### 第二章 中国衬衫行业市场规模及预测分析

#### 第一节 中国衬衫市场结构分析

#### 第二节 2006-2010年中国衬衫行业市场规模分析

#### 第三节 中国衬衫行业区域市场规模分析

##### 一、东北地区市场规模分析

##### 二、华北地区市场规模分析

##### 三、华东地区市场规模分析

##### 四、华中地区市场规模分析

##### 五、华南地区市场规模分析

## 六、西部地区市场规模分析

### 第四节 2011-2015年中国衬衫行业市场规模预测分析

## 第三章 中国衬衫需求与消费状况及预测分析

### 第一节 中国衬衫消费者消费偏好调查分析

### 第二节 中国衬衫消费者对其价格的敏感度分析

### 第三节 2006-2010年中国衬衫产量统计分析

### 第四节 2006-2010年中国衬衫消费量统计分析

### 第五节 2010-2012年中国衬衫产量预测

### 第六节 2011-2015年中国衬衫消费量预测

## 第四章 中国衬衫行业市场价格及预测分析

### 第一节 价格形成机制分析

### 第二节 价格影响因素分析

### 第三节 2006-2010年中国衬衫行业平均价格趋向分析

### 第四节 2011-2015年中国衬衫行业价格趋向预测分析

## 第五章 中国衬衫行业产品技术发展分析

### 第一节 当前中国衬衫技术发展现状

### 第二节 中国衬衫产品技术成熟度分析

### 第三节 中外衬衫技术差距及产生差距的主要原因分析

### 第四节 2011-2015年中国衬衫行业产品技术趋势

#### 一、产品发展新动态

#### 二、产品技术新动态

#### 三、产品技术发展趋势预测

### 第五节 提高中国衬衫技术的对策分析

## 第六章 中国衬衫行业竞争格局分析

### 第一节 衬衫行业历史竞争格局综述

#### 一、衬衫行业集中度分析

#### 二、衬衫行业竞争程度

### 第二节 衬衫行业企业竞争状况分析

#### 一、领导企业的市场力量

## 二、其他企业的竞争力

### 第三节 衬衫行业企业竞争策略分析

#### 一、2011-2015年中国衬衫行业市场竞争趋势

#### 二、2011-2015年衬衫行业竞争格局展望

#### 三、2011-2015年衬衫行业竞争策略分析

## 第七章 衬衫重点企业分析

### 第一节 重点企业A

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

#### 七、企业未来战略分析

### 第二节 重点企业B

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

#### 七、企业未来战略分析

### 第三节 重点企业C

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

#### 七、企业未来战略分析

### 第四节 重点企业D

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、企业未来战略分析

#### 第五节 重点企业E

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、企业未来战略分析

### 第八章 2011-2015年中国衬衫行业投资价值与投资策略分析

#### 第一节 行业SWOT模型分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机会分析
- 四、风险分析

#### 第二节 衬衫行业投资价值分析

- 一、衬衫行业发展前景分析
- 二、投资机会分析

#### 第三节 衬衫行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

#### 第四节 衬衫行业投资策略分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201107/70889.html>